

## **KRÁTCE Z HISTORIE FESTIVALU A JEHO SMYSL**

### Žižkovské pivobraní

Festivalu „Pivo na Náplavce“ předcházela premiéra, která však ještě nesla název „Žižkovské pivobraní“. Jak to? Na základě dohody mezi spolkem Archetyp a MČ Praha 3 jsme v roce 2012 na žižkovské Parukářce uspořádali – včetně naší know-how, dramaturgie apod. – první degustační festival malých a mini českých pivovarů s tím, že jsme předpokládali, že tak bude započata tradice, která bude na témže místě pokračovat. Akce byla velmi úspěšná (viz <http://www.pivonanaplavce.cz/#historie/2012>), přesto – nebo možná právě proto – nám MČ Praha 3 oznámila, že si další ročník bude pořádat již sama.

### Pivo na Náplavce

Jelikož jsme ale chtěli v pořádání festivalu malých a mini českých pivovarů pokračovat, museli jsme pro něj najít náhradní prostor. Protože od roku 2010 pořádáme farmářské trhy na náplavce Rašínova nábřeží, rozhodli jsme se další ročník festivalu realizovat tam, a to pod názvem „Pivo na Náplavce“, který se přímo nabízel. Festival se poměrně ujal a Vy tak letos 17. a 18. 6. můžete zajít již na jeho IV. ročník.

### Proč to děláme

Již od roku 2007, když jsme předkládali Magistrátu hl. města Prahy studii, ve které jsme mapovali pražská místa, kde by mohly vzniknout farmářské trhy, je naším cílem podporovat české potraviny, české zemědělce, zpracovatele a výrobce, mezi které nepochybně patří také pivovary. Rozhodli jsme se však zaměřit pouze na minipivovary do ročního výstavu 10 000, resp. malé pivovary do výstavu 200 000 hl, konvenční a zahraniční pivovary propagovat nechceme. Vybrali jsme natolik atraktivní místo mezi návštěvníky pražských venkovních akcí, aby mohly mimo jiné i během festivalu vznikat kontrakty mezi pražskými hospodami a (také) mimopražskými (mini)pivovary.

### Do skla!

Jsme přesvědčeni, že pivo, podobně jako např. víno, lze nejen popíjet, ale i degustovat. Pro (případnou) degustaci piv jsme proto zvolili skleněné džbánky o objemu 0,3 l. Výhodou je, že návštěvník může ochutnat více vzorků, aniž by se rychle opil a dále nemohl pokračovat. Festival není o bezbřehé konzumaci, ale o vychutnávání si rozmanitých druhů piva. A protože jsme od počátku chtěli festivalu vtisknout důstojnost, čepujeme výhradně do skla. Jen v něm může vyniknout jedinečná chuť nejrůznějších druhů a kromě toho je to dle našeho mínění ta nejlepší ekologická cesta, jak eliminovat druhotný plastový odpad.

### Hudba

Někteří pivní fanoušci považují hudbu na festivalu za nadbytečnou, my si to však nemyslíme. Vedle zajímavé nabídky pivovarů a vhodné gastronomie totiž chceme nabídnout návštěvníkům i kvalitní kulturní zážitek. Mezi vystoupením jednotlivých hudebních skupin jsou cca 30minutové pauzy, aby si milovník pivního moku mohl od hudby i krátce odpočinout.

### Proč si musíte kupovat degustační set?

Degustační set sestává z malého skleněného džbánu, festivalového katalogu, propisky a pivního táčku. Cena setu je stanovena na 100,- Kč (set se džbánkem s logem festivalového piva je za 200,- Kč). Jde o jakousi vstupenku pro ty, kteří si chtějí festivalu užít naplno. Podporují tím mimo jiné i náklady

festivalu, jako např. hudbu, produkci, odvoz odpadu, úklid apod. Kdo nechce ochutnávat, set si kupovat nemusí a může si např. jenom poslechnout hudbu. Set platí pro oba festivalové dny, takže se dá říci, že návštěvník zaplatí 50,- Kč za den.